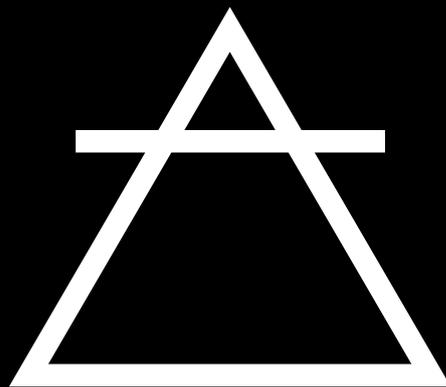


La transcendance est un état au delà du physique voir même de l'esprit. Il y a aussi une idée de transition .

transcendance of the moon symboliquement exprime l'état d'extase dans lequel on peut être lorsque l'on écoute de la musique. La lune symbolise aussi la nuit ainsi que le mystique qui vient appuyé la transcendance.

Au jour d'aujourd'hui, on ne sais pas expliquer les effets de la lune sur la terre, il y a encore une grande part de mystère.

De plus, dans transcendance, on trouve aussi le mot «dance» qui évoque la soirée en elle même qui reste un festival de musique.



symbole de la transcendance



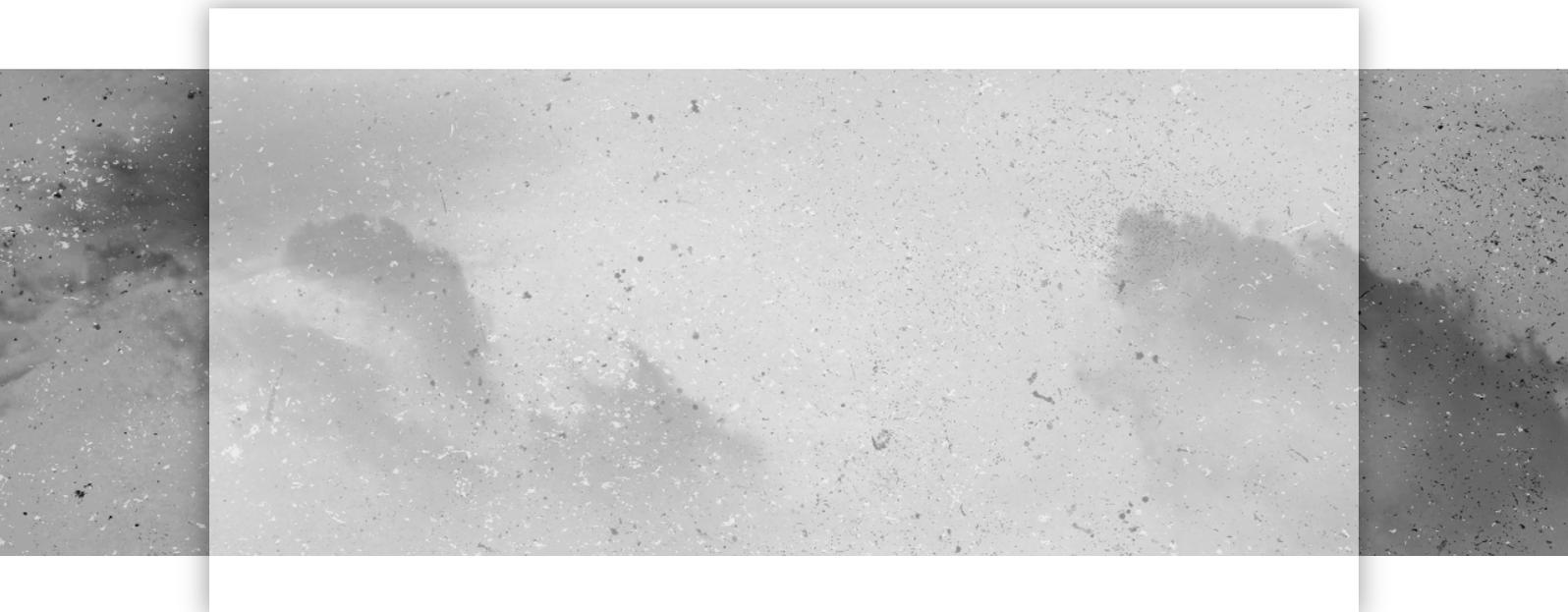
TRANSCENDANCE OF THE MOON



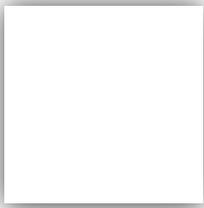
Symbole de la lune. Je l'ai volontairement pointé vers le bas pour évoquer le crépuscule du jour et l'aube de la nuit. C'étais aussi dans un soucis de symétrie du logo.



Toujours dans le thème de la transcendance, le visuel récurrent évoque une forme vaporeuse, irréal, faisant penser a des portails spatio-temporel. Un grand spectre ce couleurs est utiliser, avec des couleurs «fluo» mettant en avant l'univers electro/dubstep.



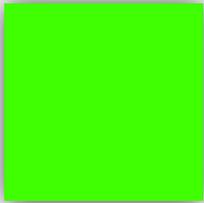
Le corp du site a un background gris effet «trash» pour l'aspect soirée de folie. tout semble exploser mais pour pas brouiller la lecture un bloc blanc transparent pour adoucir la zone des blocs textes.



#FFF



#000



#3FFF00

CODE BOLD

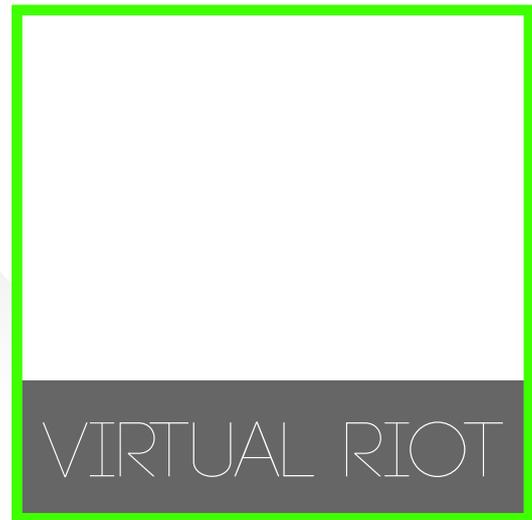
**THE QUICK BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG**

CODE LIGHT

THE QUICK BROWN FOX JUMPS
OVER THE LAZY DOG

Helvetica light

The quick brown fox jumps
over the lazy dog



Les 3 couleurs principal sont le blanc, le noir et le vert «fluo».

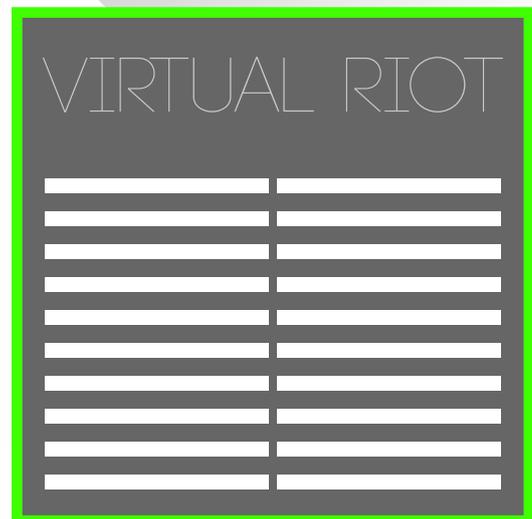
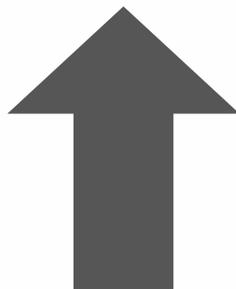
Les 3 typographies principales sont la code bold et light ainsi que la helvetica light.

La seul exception est pour le compte a rebours du festival qui utilise la «devil breeze».

Les blocs de la page d'accueil ont une image de fond, un cerné vert et le titre dans un liseret vert ainsi qu'une ombre.

Les blocs dans les autre pages ont simplement le contour vert. Cependant, il y a un liseret noir transparent en plus avec un titre ou du texte. Dans certain cas, le liseret recouvre entièrement l'image pour faire transparaitre le texte.

Pour les fiches artistes, les images defile et si l'on clique sur le nom de l'artiste, le liseret recouvre l'image pour donner les caractéristique de l'artiste. (voir image à droite)





Les pictogrammes des différents réseaux sociaux reprennent leurs couleurs d'origines quand on les survole. Quand on clique dessus, une nouvelle fenêtre s'ouvre sur le réseaux social en question.



ARTISTES

ARTISTES

Lorsque les images défilent, ces points sont présents pour indiquer où on en est dans le défilement (point avec contour = image en cours de diffusion) et l'on peut aussi choisir une image en particulier en cliquant sur le point.

Il n'y a pas de menu déroulant, uniquement le menu principal qui emmène vers les pages concernées. Lorsque l'on est dans une rubrique, le titre devient vert. Pour retourner à l'accueil, il faut cliquer sur le logo du festival.

ÉDITION
2015

44

JOURS

12

HEURES

36

MINUTES

21

SECONDES

VENDREDI 06 MARS 20H - 03H

Le compte à rebours du festival est présent sur toutes les pages du site. Le compteur évolue en temps et en heure en attendant l'approche du début du festival. Comme dit précédemment, la typographie du compte à rebours est différente du reste de la charte graphique du site pour le mettre en avant et le différencier des autres informations.